

HAKATARIVERAINMALL

SHOPS  
NEWS!

Sghr スガハラのピアグラスのためのCOEDOビールが完成！

88thアニバーサリーエール「**玻璃 HARI**」11月5日(木)より  
数量限定発売

SDGsの取り組みやユニークな新商品も登場。スガハラの創業88周年に注目！

日本を代表するハンドメイドのグラスウェアメーカーで、「Sghr スガハラショップ福岡」(1F)を展開する菅原工芸硝子株式会社。今年、創業88周年を迎えるにあたり、様々な企画を予定していましたがコロナ禍により延期を余儀なくされました。少しずつでも前進をという想いを込めて、12月までの約2か月間、新商品や新たな取り組みを発表します。おうち時間を豊かにしてくれる商品の数々や持続可能なものづくりへの挑戦にぜひご注目ください。

※価格はすべて税込

特別  
企画

「COEDO」×「Sghr スガハラ」

ものづくりに真摯に取り組む2社の絆から生まれた限定ビール

世界で認められたクラフトビール「COEDO(コエド)」と2013年からコラボし、6種類それぞれのビールの香りや味わいを絶妙に引き出すグラスを作ってきた「Sghr スガハラ」。創業88周年を記念して、これまでとは逆の「Sghr スガハラのグラスに合うCOEDOビール」を作る試みが昨年末からスタートしました。

「会社の顔となるピアグラスを」と全社員参加のコンペを実施。香りをじっくりと感じられるよう丸みがあり、内側をすりガラス状に加工したビールの表情が優しく見えるグラスが選ばれました。そして10月、ガラスのように繊細で澄んだ味わいのビールが完成。福岡店でも数量限定で販売します。グラスとビールの究極のペアリングが楽しめます。

■ 88th アニバーサリーエール「**玻璃 HARI**」

[期間] 11月5日(木)発売

※数量限定のため売切れ次第終了

[価格]

・ビール 550円/1本

・グラス 4,400円/1個

・ギフトボックス(箱代を含む)

-ビール1本とグラス1個 5,280円

-ビール2本とグラス1個 5,830円

「**玻璃 HARI**」のネーミングの由来と味わい ～「COEDOビール」朝霧重治社長コメント～

「**玻璃**」はガラスの別名であり、ガラスに限りなく寄り添えるビールをと名付けました。また「**瑠璃**も**玻璃**も照らせば光る」ということわざのように、菅原工芸硝子(玻璃)とCOEDO(瑠璃※)のこれからのお互いの活躍を願う意味も込められています。

色は淡い黄金色。白葡萄やトロピカルフルーツを思わせるフルーティなアロマと、白麹によるさっぱりとした酸味、程よい苦味が特徴の軽やかな味わいのIPA※です。

※瑠璃・・・COEDOビールを代表するビールの商品名。

※IPA・・・India Pale Ale(インディア・ペールエール)の略。ビールの原材料の一つである「ホップ」を大量に使用してつくられるビールで、ホップの芳醇な香りと苦味が特長。世界中で愛されているビアスタイルの一つ。

2020年11月2日(2/2)

博多リバーラインモール by TAKASHIMAYA

SDGs

## 一期一会のリサイクルガラス「Sghr Recycle」10/23(金)発売 ガラスの100%リサイクルを目指すプロジェクト

製造の過程で出るガラスくずを商品として再生させる取り組みを2017年から開始。しかし色や不純物が混ざり、きれいなガラスとして生まれ変わることができないガラスは年間200トンも廃棄せざるを得ませんでした。「Sghr Recycle」は、それらを活かし、ガラスの廃棄を限りなくゼロに近づける取り組みです。作るごとに色が異なりますが、まさに“一期一会”の表情を楽しめます。



コラボ

## 「まるで〇〇みたい！」な不思議なガラス 10/23(金)発売 日常の現象を表現したユーモアあふれる商品

総合広告会社・大広に所属するデザインユニット「Fenom(フェノム)」とコラボした新商品。日常にある現象をすくいあげ、ガラスで表現しました。形のユニークさに思わず笑みがこぼれ、食卓で話題が広がりそうな商品です。



「まるでカップから水が漏れてるみたい！」な「ミズモレグラス」13,200円



「まるで溶けてるみたい！」な「メルトキャンドルホルダー」5,500円



「まるで水面みたい！」な「波紋コースター」4種類 各9,350円～

毎年恒例

## 来年の干支「丑」をイメージしたガラス 11/14(土)発売

毎年大人気の干支にちなんだガラス製品が今年も登場！お正月だけでなく一年を通じて使える遊び心あふれるアイテムにご注目ください。

### 職人のガラスづくりを間近で見よう！オンライン工房見学スタート

Sghr スガハラの商品はすべて職人のハンドメイド。これまで、千葉県九十九里にある工房に行かなければ見ることができなかったガラスづくりの様子がオンラインで見学可能になりました。職人が案内役で、工房の知られざる内側やガラスづくりの技をお伝えします。

開催日：毎週土日 13:15 / 14:15 / 15:15 各回30分程度 ※Zoomを利用

定員：各10名

参加費：550円(税込)

申し込み：ウェブサイトから事前申し込み <https://www.sugahara.com/story/online/>

### 《取材等に関するお問合せ先》

①博多リバーラインモール by TAKASHIMAYA PR担当会社(キナックス) / 担当:中(なか)、松田

TEL 092-762-4141 (中携帯 080-1761-4805) E-mail [y.naka@pprp.work](mailto:y.naka@pprp.work)、[k.matsuda@pprp.work](mailto:k.matsuda@pprp.work)

②博多リバーラインモール by TAKASHIMAYA 営業・広報 / 担当:松久、堺

TEL 092-271-1021 E-mail [kie.matsuhisa@toshin-dev.co.jp](mailto:kie.matsuhisa@toshin-dev.co.jp)、[yuichiro.sakai@toshin-dev.co.jp](mailto:yuichiro.sakai@toshin-dev.co.jp)