

HAKATARIVERAINMALL
EVENT NEWS!

ランドセル商戦は、5～6月が販売ピークに。

「タカシマヤ レッツ体験ランドセル」 6/29(金)、30(土)

今年は、シンプル&ベーシックなモデルが人気！高島屋バイヤーの取材も可能。

高島屋の人気ランドセルを実際に触って、背負って、購入を検討できる出張展示会を、2日間限定で開催します。子どもに最適なランドセルを選ぼうと、複数の店で比較検討する「ラン活」は年々ヒートアップ。販売ピークは例年よりさらに早まり5～6月に、人気の商品は夏休み前に完売するものもあります。今回は、高島屋オリジナルをはじめとした選りすぐりの商品約70種類を展示。初の試みとして、バイヤーによる「ランドセルの選び方講座」を実施します。

■タカシマヤ レッツ体験ランドセル

[日時] 6月29日(金)、30日(土)
10:30～19:30 (30日は17:00閉場)

[場所] タカシマヤ キッズパティオ(2F)

※商品展示のみ、会場での販売は行いません。高島屋オンラインストアでの購入をご案内します。

■ランドセルの選び方講座

[日時] 6月29日(金)、30日(土)
両日 14:00～15:00

[場所] タカシマヤ キッズパティオ(2F)

[定員] 各回20名

[申込] ウェブサイトより申込

<http://www.l-ma.jp/hakatacco2018/>

[参加費] 無料

※展示会、講座の取材のお申込みは下記広報担当まで。



タブレット教育に対応したモデルも人気。
81,000円(税込)

2019年ランドセル商戦の傾向 ～ 新入学準備の予算がランドセルに集中。シンプルな色・デザインが人気 ～

・リビング学習の普及で新入学時に学習机を購入せず、その分の予算をランドセルにかけ家庭が増加。時間とお金をかけて子どもや孫が気に入ったものを選ぶ傾向に。

・男女ともシンプルでベーシックな色、デザインのモデルが人気。また、本物志向の高まりにより天然皮革のランドセルの売上が伸びている。6年間背負うことを意識して、リボンの取り外しなどカスタマイズが可能なモデルも好評。

PICK UP

「HakataCCo(はかたっこ)～Hakata Culture Collection～」 6月29日(金)

毎年恒例の親子向けイベントを「親子で博多の文化に触れ、学べる」をテーマに刷新。フリーペーパーの「リトル・ママ」大賀薬局とコラボし、ワークショップ、山笠撮影会、ママランチ会などを開催します。当日参加OKの企画もあり。

[日時] 6月29日(金) 10:30～16:30

[場所] 博多リバーインモール、ホテルオークラ福岡

※最新情報・申し込みは主催の「リトル・ママ」ホームページをご確認ください。 <http://www.l-ma.jp/hakatacco2018/>

《取材等に関するお問合せ先》

①博多リバーインモール by TAKASHIMAYA PR担当会社(キナックス) / 担当:中(なか)、松田

TEL 092-762-4141 (中携帯 080-1761-4805) E-mail y.naka@hesoname.com、matsuda@hesoname.com

②博多リバーインモール by TAKASHIMAYA 営業・広報 / 担当:松久、遠島

TEL 092-271-1021 E-mail kie.matsuhisa@toshin-dev.co.jp、tsubasa.tojima@toshin-dev.co.jp