

HAKATARIVERAINMALL

SHOPS  
NEWS!

博多リバーインモールの“顔”が新しくなります。  
1階/案内係の制服を、高島屋と同じデザインに。4/1(土)から  
高島屋のマスコットキャラクター「ローズちゃん」も、九州初登場!

この春、お客様をお迎えする「博多リバーインモール by TAKASHIMAYA」のふたつの“顔”が新しくなります。

4月1日(土)より、1階案内係の制服を、高島屋顧客係と同じデザインの制服に変更します。高島屋の顧問デザイナーである芦田淳氏によるデザインは、お客様に最初に対応する施設の顔として、知性と美しさを表現し、機能性も備えています。また、バラ柄でおなじみの包装紙と同様に、高島屋のシンボルとして長く愛されているマスコットキャラクター「ローズちゃん」を3月より館内に設置しています。案内係と同じ制服を着た「ローズちゃん」2体は、1階案内カウンター横とB2階地下鉄側入口でお客様をお迎えします。マスコットは九州初登場です。

「博多リバーインモール by TAKASHIMAYA」への施設名称変更からまもなく2年を迎えます。今後も、高島屋グループとして、博多の街に根差した親しみある施設づくりと、グループ総力を生かした施設運営を行ってまいります。

2017年春夏  
高島屋顧客係ユニフォーム  
デザイン

左:アンサンブル着用(春)  
右:サンサンブルなし(夏)



～「ローズちゃん」について～

1959年、クリスマス販促のマスコットとして「ローズちゃん」の前身「ハッピーちゃん」が誕生しました。以後、販促にとどまらず、当時の最先端ファッションに身を包んだもの、環境保護などメッセージ性が高いもの、顧客係の制服を着たもの、地域色の強いものなど100体以上が作られ、高島屋のおもてなしの心の象徴として受け継がれています。1960年代、幼児向け番組「ロンパールーム」で、先生役のうつみ宮土理さんが「ローズちゃん」を抱いて歌ったことから一躍有名となり、世代を超えて愛される存在となりました。今回設置されたのは「制服ローズちゃん」(身長約60cm)で、秋に衣替えも予定しています。

「ローズちゃん」を撮ってInstagramに投稿しよう! キャンペーン期間:4/14(金)～5/7(日)※予定

3月より、InstagramとLINE@の運用を開始。お得な情報や博多リバーインモールの今を写真で発信しています。上記の期間中、館内の「ローズちゃん」を撮影し、ハッシュタグをつけてインスタグラムに投稿するとプレゼントが当たるキャンペーンを実施します。

《取材等に関するお問合せ先》

①博多リバーインモール by TAKASHIMAYA PR担当会社(キナックス) / 担当:中(なか)、松田

TEL 092-762-4141 (中携帯 080-1761-4805) E-mail [y.naka@hesoname.com](mailto:y.naka@hesoname.com)、[matsuda@hesoname.com](mailto:matsuda@hesoname.com)

②博多リバーインモール by TAKASHIMAYA 営業・広報 / 担当:松久、遠島

TEL 092-271-1021 E-mail [kie.matsuhisa@toshin-dev.co.jp](mailto:kie.matsuhisa@toshin-dev.co.jp)、[tsubasa.tojima@toshin-dev.co.jp](mailto:tsubasa.tojima@toshin-dev.co.jp)