



高島屋特選ひな人形ショールームストア 1/21(土)~2/5(日)

九州でここだけ！百貨店トップシェア、高島屋の特選ひな人形を展示。
1/21(土)10:30~15:00 高島屋バイヤーの取材も可能。

昨年も開催した、高島屋との連携による特別展示企画「高島屋特選ひな人形ショールームストア」を、2017年1月21日(土)から2月5日(日)まで、「タカシマヤ キッズパティオ」(2F)で開催します。今回は、約20種類のひな人形飾りと吊るし飾りを展示。高島屋限定のひな人形に加え、福岡県八女市「八女人形会館」から5種類をセレクトしました。八女人形会館オリジナルのひな人形は、今年から高島屋オンラインストアでも販売されることとなった逸品です。

高島屋との連携による特別展示企画も今回で6回目となりました。「高島屋の店舗がない地域でも、実物を見て購入検討できる」、「九州に離れて暮らす祖父母とお祝いの品を選ぶ喜びを共有できた」と高島屋ブランドに興味や信頼をお持ちの多くのお客様に来店いただいています。



■高島屋特選ひな人形ショールームストア

【期間】 2017年1月21日(土)~2月5日(日)
10:30~19:30

【会場】 タカシマヤ キッズパティオ(2F)
※商品展示のみ、会場での販売は行いません。高島屋オンラインストアでの購入をご案内します。



【高島屋限定】清水久遊作 衣裳着親王飾り一式 324,000円
伝統の技法を守りつつ、現代の生活スタイルや選ぶ人の感性に合わせて、シンプルでモダンな衣裳やしつらえに。



【高島屋限定】ひととえ 木目込み五人飾り一式 172,800円
ひととえの木目込み人形は、飾りやすさと収納のしやすさ、愛らしさで近年特に売上が伸びている人気商品。



2017年ひな人形商戦の傾向 ~色合いなど売れ筋が変化。自分用の購入も増加~

- ・少子化の影響で市場は縮小傾向。ひな人形の購入割合は、第1子で約半数程度。
- ・ライフスタイルに合わせ、支持を集める商品デザインも変化。シックな色合いやパステル調の衣裳、シンプルなしつらえなど若い親世代の感性に合うものが売上を伸ばしています。
- ・大人の女性が「自分のお守りに」「季節の飾りに」と、子どもの初節句以外でもひな人形を購入する例も増えています。

株式会社高島屋 MD本部
子供・情報&ホビーDV
バイヤー 栗田 麻里子氏

1/21(土)10:30~15:00内で、高島屋バイヤーの店頭取材が可能です。
初日、ご取材いただける場合は、広報担当者までご一報お願いします。

《取材等に関するお問合せ先》

- ①博多リバーインモール by TAKASHIMAYA PR担当会社(キナックス) / 担当:中(なか)、松田
TEL 092-762-4141 (中携帯 080-1761-4805) E-mail y.naka@hesoname.com、matsuda@hesoname.com
- ②博多リバーインモール by TAKASHIMAYA 営業・広報 / 担当:松久、遠島
TEL 092-271-1021 E-mail kie.matsuhisa@toshin-dev.co.jp、tsubasa.tojima@toshin-dev.co.jp